

Утверждена Приказом №4  
Директора ООО МАДПО «ЮНИСКИЛЛС»  
Ломакина В.А.  
От «04» августа 2022 г.



**Дополнительные профессиональные программы -  
программы повышения квалификации**

**“ЮРИСТ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ОНЛАЙН-БИЗНЕСА”**

Направление "Юриспруденция"

## Содержание

1. Введение	3
2. Пояснительная записка	3
3. Структура учебной дисциплины	7
3.1. Календарный учебный график	7
3.2. Учебный план	9
3.3. Рабочая программа	15
4. Образовательные технологии в учебной работе	33
5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	33
6. Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы	35
7. Вопросы самоконтроля для проведения итоговой аттестации по учебной дисциплине	38
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины	47
9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины	50
10. Методические материалы	51
11. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.	54

## **1. Введение**

Программа разработана с учетом квалификационных требований, указанных в квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.10.2018 г. N625н профессионального стандарта специалиста по конкурентному праву.

## **2. Пояснительная записка**

### **1 Цели освоения учебной дисциплины**

Совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в сфере юриспруденции с совершенствованием профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации.

- осуществление правовой охраны прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности и бизнесе;
- выявление результатов интеллектуальной деятельности в продукте;
- проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и стратегическое планирование интернет-кампаний;
- реализация стратегии социального продвижения и контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Юрист в сфере защиты онлайн бизнеса - одна из ключевых должностей в организационной структуре любой организации ведущей бизнес с использованием сети Интернет независимо от формы собственности или организационно-правовой формы.

Его виза на проекте договора или приказа, локального нормативного акта либо ответе на запрос органа власти, суда является своего рода "зеленым светом" для дальнейшего продвижения документа. Реализуя профессиональное право на визу, юрист в сфере защиты онлайн бизнеса одновременно принимает на себя ответственность за юридическую чистоту документа, подписываемого или издаваемого организацией. Поэтому, прежде чем поставить визу согласования, юрист обязан проанализировать не только действующее законодательство, но и всесторонне изучить

законность и риски предстоящей сделки, фактические правоотношения сторон при урегулировании конфликта, целесообразность издания нормативного акта, судебную практику и пр.

Для качественного правового обеспечения управления нужно, чтобы специалисты, отвечающие за эту работу, были профессионалами своего дела, а это невозможно без постоянного обучения, повышения своей квалификации или профессиональной переподготовки.

## **2. Категории обучаемых**

Программа повышения квалификации предназначена для руководителей и специалистов юридических служб, договорных отделов, юрисконсультов, а также других специалистов, желающих получить новые знания (профессиональные компетенции) в сфере юридической защиты онлайн бизнеса.

К освоению настоящей программы допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

## **3. Форма обучения (условия реализации программы)**

Программа реализуется полностью в заочной форме с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, для чего созданы условия функционирования электронной информационно образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, которые обеспечивают освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающегося.

## **4. Язык обучения**

Образовательный процесс в образовательной организации осуществляется на русском языке.

## **5.Срок обучения**

Срок обучения по дополнительной профессиональной программе составляет 17 недель.

## **6.Численность группы**

Численность группы от 10 до 20 человек.



## 7. Продолжительность (трудоемкость) обучения

Продолжительность обучения составляет 212 академических часов.

Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 40 минут.

Трудоемкость учебной работы соответствует 5,5 зачетных единиц

## 8. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

№	Коды формируемых компетенций	Планируемый результат обучения (знания, умения, владение компетенциями)
1	ОК-9	умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
2	ПК-28	понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
3	ПК-6	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
4	ПК-7	владение навыками подготовки юридических документов
5	ПК-8	способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
6	ПК-9	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
7	ПК-15	способностью толковать нормативные правовые акты
8	ПК-16	способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности
9	ОПК-3	способность добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста
10	ОПК-6	способность повышать уровень своей профессиональной компетентности

В результате изучения дисциплины "Юрист в сфере защиты онлайн бизнеса" студент должен:

- знать систему потребительского права, его источники и принципы;
- знать систему авторского права, его источники и принципы;
- знать систему рекламного права, его источники и принципы;
- знать систему корпоративного права, его источники и принципы;
- понимать основные категории современного потребительского права;
- ориентироваться в современных источниках потребительского права, уметь определять их взаимосвязь;
- знать права потребителей, в том числе потребителей в сфере услуг, способы защиты потребителями своих прав, обязанности контрагентов потребителей в потребительских отношениях;
- знать основные виды правовой ответственности предпринимателей в сфере защиты прав потребителей;
- знать основные виды правовой ответственности предпринимателей в сфере защиты персональных данных;
- знать основные виды правовой ответственности предпринимателей в за неправомерное использование РИД;
- приобрести навыки анализа и решения основных юридических проблем, в т.ч. юридических конфликтов, в области потребительских отношений в сфере услуг и авторских прав;
- знать основы организации правовой работы хозяйствующего субъекта, специализирующегося в сфере оказания услуг с потребителями в области защиты прав потребителей в том числе ее задачи, формы организации, основные направления ее осуществления.

### 3. Структура учебной дисциплины

**3.1. Календарный учебный график** – часть образовательной программы, определяющая продолжительность обучения, последовательность обучения (образовательной подготовки), текущего контроля, промежуточной аттестации, итоговой аттестации.

Модульный характер обучения позволяет перерабатывать и обновлять учебный материал, оценить творческий потенциал слушателя, его умения самостоятельного получения новых знаний. По каждому модулю (дисциплине) производится промежуточный контроль.

№	Модуль	Часы	Период обучения	Обозначение видов учебной деятельности
1	Модуль 1. Введение в курс	3	1 неделя	О
2	Модуль 2. Введение в профессию	9	1 неделя	О/ПК
3	Модуль 3. Легализация онлайн бизнеса	9	2 неделя	О/ПК
4	Модуль 4. Сотрудники, подрядчики, внутренние договоры и документы	12	3-4 неделя	О/ПК
5	Модуль 5. Право электронной коммерции	10,5	4-5 неделя	О/ПК
6	Модуль 6. Интеллектуальная собственность	47	5-8 неделя	О/ПК
7	Модуль 7. Потребительские права и защита бизнеса	23,5	8-9 неделя	О/ПК
8	Модуль 8. Защита и конфиденциальность разработок, идеи	7	10 неделя	О/ПК
9	Модуль 9. Безопасная реклама	15,5	11 неделя	О/ПК
10	Модуль 10. Инвестиционные договоры	23	12-13 неделя	

№	Модуль	Часы	Период обучения	Обозначение видов учебной деятельности
11	Модуль 11. Юридический аудит сайта	8,5	14 неделя	О/ПК
12	Модуль 12. Личный бренд юриста по защите прав онлайн бизнеса	17,5	15-16 неделя	О/ПК
13	Модуль 13. Продажи услуг юриста	24,5	15-16 неделя	О/ПК
14	Итоговая аттестация	2	17 неделя	ИА

**Итого часов: 212**

Обозначение видов учебной деятельности:

О – обучение;

ПК – промежуточный контроль (компьютерное тестирование);

ИА – итоговая аттестация (компьютерное тестирование).



### 3.2. Учебный план

№	Тема учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
<b>Модуль 1. Введение в курс</b>					
1	Место учебного курса «Юрист в сфере защиты онлайн бизнеса» в системе юридических дисциплин	1	-	1	2
<b>Модуль 2. Введение в профессию</b>					
2	Понятие, содержание и социальное назначение профессии юрист в сфере защиты онлайн бизнеса	0,5	-	0,5	1
3	История становления и развития профессии	0,5	-	1	1,5
4	Профессиональные навыки	1	0,5	1	2,5
5	Правовая культура и профессиональная этика	0,5	0,5	1	2
6	Юридическая техника в профессиональной деятельности	0,5	-	0,5	1
7	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 3. Легализация онлайн бизнеса</b>					
8	Система юридических лиц: проблемы теории и практики	1	0,5	0,5	2
9	Налогообложение в договорных обязательствах	1	0,5	0,5	2
10	Оптимизация налогов и защита активов	1	0,5	0,5	2
11	Защита прав участников корпоративных юридических лиц	1	0,5	0,5	2
12	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 4. Сотрудники, подрядчики, внутренние договоры и документы</b>					



№	Тема учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
13	Договор, сделка, обязательство	1	0,5	1	2,5
14	Трудовые отношения 1	1	-	0,5	1,5
15	Трудовые отношения 2	1	0,5	1	2,5
16	Отношения с исполнителями услуг и поставщиками 1	1	-	0,5	1,5
17	Отношения с исполнителями услуг и поставщиками 2	1	-	0,5	1,5
18	Отношения с исполнителями услуг и поставщиками 3	0,5	0,5	0,5	1
19	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 5. Право электронной коммерции</b>					
20	Понятие и виды электронной коммерции	0,5	0,5	1	2
21	Трансграничная электронная коммерция и юрисдикция	1	0,5	1	2,5
22	Договорные и процессуальные аспекты Электронной коммерции	1	0,5	1	2,5
23	Оферта и акцепт при заключении договора на сайте или в приложении	1	0,5	1	2,5
24	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 6. Интеллектуальная собственность</b>					
25	Введение в право интеллектуальной собственности	0,5	0,5	-	1
26	Авторские и смежные права	1	0,5	1,5	3
27	Патентное право	1	0,5	1,5	3
28	Права на средства индивидуализации	1	0,5	1,5	3
29	Товарные знаки	1	0,5	1,5	3
30	Зачем охранять свою	0,5	0,5	-	1

№	Тема учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
	интеллектуальную собственность? Ключевые преимущества правообладателей.				
31	Распоряжение правом (отчуждение, лицензии, коммерческая концессия (франшиза))	0,5	0,5	1	2
32	Объекты авторских прав (тексты, фотографии, сайты и другие произведения)	1	0,5	1	2
33	Обеспечение безопасности объектов авторских прав в условиях применения цифровых технологий	1	0,5	1	2
34	Порядок регистрации товарного знака	1	0,5	1,5	3
35	Защита интеллектуальных прав. Претензионно-исковая работа	1	0,5	2,5	4
36	Ответственность за нарушения в области авторского права	1	0,5	1	2,5
37	Объекты и субъекты смежных прав	1	0,5	1,5	3
38	Срок действия смежных прав	1	0,5	1,5	3
39	Свободное использование объектов смежных прав	1	0,5	1,5	3
40	Договоры по созданию и использованию объектов авторских и смежных прав	1	0,5	1,5	3
41	Защита смежных прав	1	0,5	1	2,5
42	Международная охрана средств индивидуализации	1	0,5	1,5	2
43	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 7. Потребительские права и защита бизнеса</b>					
44	Предмет правового регулирования законодательства о защите прав потребителей. Понятие и структура	1	0,5	1	2,5

№	Тема учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
	законодательства о защите прав потребителей				
45	Меры ответственности в сфере защиты прав потребителей	1	0,5	1	2,5
46	Защита прав исполнителей услуг	1	0,5	1,5	3
47	Внесудебные формы защиты прав потребителей услуг	1	0,5	1	2,5
48	Юридическая ответственность исполнителя	1	0,5	1,5	3
49	Общие особенности рассмотрения дел по спорам о защите прав потребителей	1	0,5	1	2,5
50	Организация правовой работы хозяйствующего субъекта в сфере защиты прав потребителей: основная характеристика, направления деятельности	1	0,5	1,5	3
51	Организация договорной работы хозяйствующего субъекта в сфере защиты прав потребителей услуг	1	0,5	1,5	3
52	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 8. Защита и конфиденциальность разработок, идеи</b>					
53	Основы информационной безопасности в цифровой среде	1	0,5	1,5	3
54	Методика применения режима коммерческой тайны для обеспечения безопасности объектов АП. Патентование программного обеспечения	1	0,5	1,5	3
55	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 9. Безопасная реклама</b>					
56	Рекламное право	1	0,5	1,5	3
57	Ответственность за нарушение	1	0,5	1	2,5

№	Тема учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
	рекламного законодательства				
58	Полномочия ФАС России	0,5	0,5	0,5	1,5
59	Требования к рекламе	1	0,5	1,5	3
60	Получение согласий на распространение рекламы	0,5	0,5	1	2
61	Использование объектов авторского права и товарных знаков в рекламных материалах	1	0,5	1	2,5
62	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 10. Инвестиционные договоры</b>					
63	Правовые основы привлечения денежных средств	1	0,5	2	3,5
64	Приобретение активов в сфере информационных технологий: юридическая проверка, оценка рисков и структурирование сделок	1	0,5	1	2,5
65	Цикл стартапа: FFF, опционы и бизнес-ангелы	0,5	0,5	0,5	1,5
66	Цикл стартапа: венчурный фонд и IPO	0,5	0,5	0,5	1,5
67	Привлечение инвестиций через венчурные фонды	1	0,5	0,5	2,5
68	Привлечение инвестиций через краудфайдинг	1	0,5	0,5	2
69	Основная документация финансовой сделки	1	0,5	1,5	3
70	Основные виды обеспечения	1	0,5	1,5	3
71	Юридическое сопровождение привлечения инвестиций	1	0,5	1	2,5
72	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 11. Юридический аудит сайта</b>					

№	Тема учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
73	Право собственности на свой веб-сайт	0,5	0,5	1	2
74	Меры по защите альтернативных доменных имен	0,5	0,5	0,5	1,5
75	Состав доступа к документам на сайте	0,5	0,5	1	2
76	Авторские права на РИД находящиеся на сайте	0,5	0,5	1	2
77	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 12. Личный бренд юриста по защите прав онлайн бизнеса</b>					
78	Зачем нужен личный бренд	0,5	-	1	1,5
79	Имидж и репутация	1	0,5	1,5	3
80	Целевая аудитория и позиционирование	1	0,5	1,5	3
81	Упаковка личного бренда	1	0,5	1	2,5
82	Личный бренд в социальных сетях	1	0,5	1	2,5
83	План продвижения для личного бренда	0,5	0,5	0,5	1,5
84	Защита личного бренда	1	0,5	1	2,5
85	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Модуль 13. Продажи услуг юриста</b>					
86	Психологическая подготовка продавца	1	0,5	1,5	3
87	Классические этапы продаж	1	0,5	1	2,5
88	Техники и методы продаж	1	0,5	1,5	3
89	Продажи по телефону	1	0,5	2	3,5
90	Продажи в переписке	1	0,5	2	3,5
91	Продажи на встрече	1	0,5	2	3,5



№	Тема учебной дисциплины	Виды учебной деятельности и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	
92	Неправильные вопросы клиентам	0,5	0,5	0,5	1,5
93	7 методов закрытия на сделку	1	0,5	1	2,5
94	Промежуточная аттестация	-	1	-	1
<b>Итоговая аттестация</b>					
95	Итоговая аттестация	-	2	-	2

### 3.3.Рабочая программа

Лекции для студентов по каждому модулю.

#### Введение в курс

- 1 Место учебного курса «Юрист в сфере защиты онлайн бизнеса» в системе юридических дисциплин

**Результат:** Студент понимает структуру курса, порядок проведения занятий промежуточных и итоговой аттестации.

#### Введение в профессию

- 1 Понятие, содержание и социальное назначение профессии юрист в сфере защиты онлайн бизнеса
- 2 История становления и развития профессии
- 3 Профессиональные навыки
- 4 Правовая культура и профессиональная этика
- 5 Юридическая техника в профессиональной деятельности

**Результат:** Студент обладает глубокими знаниями в отношении базовых понятий по изученной теме. Корректно использует юридическую терминологию по изученной теме.

Применяет действующие нормы права по изученной теме. Определяет цели и необходимые для их достижения задачи научного исследования по изученной теме

### **Легализация онлайн бизнеса**

- 1 Система юридических лиц: проблемы теории и практики
- 2 Налогообложение в договорных обязательствах
- 3 Оптимизация налогов и защита активов
- 4 Защита прав участников корпоративных юридических лиц

**Результат:** Студент обладает глубокими знаниями в отношении базовых понятий, применяемых в сфере электронной коммерции и корректно использует соответствующую юридическую терминологию

Студент способен ориентироваться в законодательстве и правоприменительной практике в сфере электронной коммерции и адекватно применять его для решения практических задач

Студент умеет работать с источниками (нормативными правовыми актами).

### **Сотрудники, подрядчики, внутренние договоры и документы**

- 1 Договор, сделка, обязательство
- 2 Трудовые отношения
- 3 Отношения с исполнителями услуг и поставщиками

**Результат:** Студент оперирует представлениями об основных тенденциях регулирования бизнеса в сфере корпоративного права,

- применяет юридические навыки в сфере международных стандартов корпоративного регулирования бизнеса,

- осуществляет правовую экспертизу нормативных правовых актов в области корпоративного права.

### **Право электронной коммерции**

- 1 Понятие и виды электронной коммерции
- 2 Трансграничная электронная коммерция и юрисдикция
- 3 Договорные и процессуальные аспекты Электронной коммерции
- 4 Оферта и акцепт при заключении договора на сайте или в приложении

<b>Результат:</b>	Студент	умеет:
1) воспроизводить и корректно использовать базовые понятия и основные концепции информационного		права;
2) выявлять и критически анализировать актуальные проблемы правового регулирования в области	информационного	права;
3) решать практические задачи в сфере	информационного	права;
4) формулировать предложения по решению актуальных проблем правового регулирования в области	информационного	права.

### **Интеллектуальная собственность**

- 1 Введение в право интеллектуальной собственности
- 2 Авторские и смежные права
- 3 Патентное право
- 4 Права на средства индивидуализации
- 5 Товарные знаки
- 6 Зачем охранять свою интеллектуальную собственность? Ключевые преимущества правообладателей.
- 7 Распоряжение правом (отчуждение, лицензии, коммерческая концессия (франшиза)
- 8 Объекты авторских прав (тексты, фотографии, сайты и другие произведения)
- 9 Обеспечение безопасности объектов авторских прав в условиях применения цифровых технологий
- 10 Порядок регистрации товарного знака
- 11 Защита интеллектуальных прав. Претензионно-исковая работа
- 12 Ответственность за нарушения в области авторского права
- 13 Объекты и субъекты смежных прав
- 14 Срок действия смежных прав
- 15 Свободное использование объектов смежных прав
- 16 Договоры по созданию и использованию объектов авторских и смежных прав
- 17 Защита смежных прав
- 18 Международная охрана средств индивидуализации

**Результат:** Студент знает национальные нормативные документы в сфере авторских и смежных прав, средств индивидуализации и патентных прав, а также основы международного и иностранного законодательства в указанной области; процессуальное законодательство в области защиты интеллектуальных прав и актуальную судебную практику в области интеллектуальной собственности;

- Студент обладает навыками работы с нормативно-правовыми актами, судебными актами, научной литературой и аналитическими материалами, включая иностранные источники права, доктринальные исследования и учебные пособия
- Студент умеет использовать полученные знания в практической и научно-исследовательской деятельности.

### **Потребительские права и защита бизнеса**

- 1 Предмет правового регулирования законодательства о защите прав потребителей. Понятие и структура законодательства о защите прав потребителей
- 2 Меры ответственности в сфере защиты прав потребителей
- 3 Защита прав исполнителей услуг
- 4 Внесудебные формы защиты прав потребителей услуг
- 5 Юридическая ответственность исполнителя
- 6 Общие особенности рассмотрения дел по спорам о защите прав потребителей
- 7 Организация правовой работы хозяйствующего субъекта в сфере защиты прав потребителей: основная характеристика, направления деятельности
- 8 Организация договорной работы хозяйствующего субъекта в сфере защиты прав потребителей услуг

**Результат:** Студент обладает глубокими знаниями в отношении базовых понятий по изученной теме;

- Корректно использует юридическую терминологию по изученной теме;
- Применяет действующие нормы права по изученной теме;
- Определяет цели и необходимые для их достижения задачи научного исследования по изученной теме.

### **Защита и конфиденциальность разработок, идеи**

- 1 Основы информационной безопасности в цифровой среде

- 2 Методика применения режима коммерческой тайны для обеспечения безопасности объектов АП. Патентование программного обеспечения

**Результат:** Студент обладает глубокими знаниями в отношении базовых понятий, применяемых в сфере электронной коммерции и корректно использует соответствующую юридическую терминологию;

- Студент способен ориентироваться в законодательстве и правоприменительной практике в сфере электронной коммерции и адекватно применять его для решения практических задач;
- Студент умеет работать с источниками (нормативными правовыми актами).

### **Безопасная реклама**

- 1 Рекламное право
- 2 Ответственность за нарушение рекламного законодательства
- 3 Полномочия ФАС России
- 4 Требования к рекламе
- 5 Получение согласий на распространение рекламы
- 6 Использование объектов авторского права и товарных знаков в рекламных материалах

**Результат:** Студент обладает знаниями об основных характеристиках различных современных рекламных технологий и их регулировании в действующем законодательстве;

- Корректно использует техническую терминологию, необходимую для работы юриста с современными рекламными технологиями;
- Имеет представление о практической работе юриста с современными рекламными технологиями, сопровождения деятельности онлайн бизнеса, решения различных задач на стыке технологий и юриспруденции.

### **Инвестиционные договоры**

- 1 Правовые основы привлечения денежных средств
- 2 Приобретение активов в сфере информационных технологий: юридическая проверка, оценка рисков и структурирование сделок
- 3 Цикл стартапа: FFF, опционы и бизнес-ангелы
- 4 Цикл стартапа: венчурный фонд и IPO



- 5 Привлечение инвестиций через венчурные фонды
- 6 Привлечение инвестиций через краудфайндинг
- 7 Основная документация финансовой сделки
- 8 Основные виды обеспечения
- 9 Юридическое сопровождение привлечения инвестиций

**Результат:** Студент анализирует бизнес-препятствия стартапа, возникающие в процессе подготовки к привлечению инвестиций, формулирует меры для их снижения,

- различает схемы привлечения инвестиций и выбирает оптимальную,
- владеет знаниями о способах снижения рисков возникновения споров вследствие привлечения инвестиций,
- применяет полученные знания на практике

### **Юридический аудит сайта**

- 1 Право собственности на свой веб-сайт
- 2 Меры по защите альтернативных доменных имен
- 3 Состав доступа к документам на сайте
- 4 Авторские права на РИД находящиеся на сайте

**Результат:** Студент применяет действующие нормы права по изученной теме;  
- Корректно использует юридическую терминологию по изученной теме;  
- Обладает глубокими знаниями в отношении базовых понятий по изученной теме.

### **Личный бренд юриста по защите прав онлайн бизнеса**

- 1 Зачем нужен личный бренд
- 2 Имидж и репутация
- 3 Целевая аудитория и позиционирование
- 4 Упаковка личного бренда
- 5 Личный бренд в социальных сетях
- 6 План продвижения для личного бренда
- 7 Защита личного бренда

**Результат:** Студент понимает, как юристу в области цифрового права выстраивать свой личный бренд.

### **Продажи услуг юриста**

- 1 Психологическая подготовка продавца
- 2 Классические этапы продаж
- 3 Техники и методы продаж
- 4 Продажи по телефону
- 5 Продажи в переписке
- 6 Продажи на встрече
- 7 Неправильные вопросы клиентам
- 8 7 методов закрытия на сделку

**Результат:** Студент понимает и может применять различные техники продаж.

### **Практические занятия**

Содержание банка тестовых заданий:

Информация о продавце доводится до потребителя:

- только на сайте, где реализуются товары или услуги;
- в месте государственной регистрации индивидуального или предпринимателя юридического лица;
- в любом месте продажи товаров или услуг, независимо от места где осуществляется торговля;
- верный ответ отсутствует.

Убытки это:

- исключительно денежная сумма, которую должник обязан уплатить всем кредиторам в случае просрочки исполнения;
- исключительно расходы которые лицо, чье право нарушено, произвело для восстановления нарушенного права;
- расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это

лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода);

- верный ответ отсутствует.

Отношения с участием потребителей можно отнести к:

- частно-публичным
- исключительно частным;
- исключительно публичным;
- верный ответ отсутствует.

Потребителем является:

- гражданин, имеющий намерение приобрести товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательской деятельности;;
- гражданин, не имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги);
- индивидуальный предприниматель, имеющий намерение заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для осуществления предпринимательской деятельности;
- верный ответ отсутствует

Может ли ИП применять льготный режим налогообложения «налог на профессиональный доход»?

- Да, может одновременно с иными режимами налогообложения
- Нет, он должен сначала заявить о прекращении деятельности как ИП
- Да, но только отказавшись от других льготных режимов

Какое минимальное количество знаков должно быть в указываемом при регистрации коде ОКВЭД

- 3
- 4
- 5

Обязан ли заказчик-ИП или юрлицо оплачивать за исполнителя физлицо НДФЛ и взносы во внебюджетные фонды:

- Нет, не обязан, исполнитель самостоятельно должен платить налоги и взносы
- Обязан удержать НДФЛ, а взносы исполнитель платит сам
- Да, обязан и удержать перечислить в бюджет НДФЛ, и уплатить взносы

Сколько дней занимает регистрация ИП в налоговой инспекции?

- 3 рабочих дня
- 7 рабочих дней
- 5 рабочих дней

Сколько дней занимает регистрация ООО в налоговой инспекции?

- 10 календарных дней
- 3 рабочих дня
- 6 рабочих дней

Какое максимальное количество участников ООО?

- 10
- 30
- 50

В каком случае у организации может не быть на сайте договора-оферты?

- Если организация только начала продавать услуги и товары через сайт
- Если на сайте размещена только рекламная и ознакомительная информация, без возможности онлайн-покупки или заказа
- Если организация собирается прекращать деятельность онлайн

Может ли владелец персональных данных отозвать согласие на обработку персональных данных?

- Да, но не ранее одного месяца с момента выдачи согласия
- Да, в любое время после выдачи
- Нет, не может

Требуется ли согласие сотрудников на размещение их фото на сайте компании?

- Нет, фото работников можно размещать без их согласия
- Да, согласие на размещение фото требуется в любом случае
- Да, в большинстве случаев необходимо согласие сотрудников на размещение их фото на сайте

Вправе ли онлайн-школа отказать заказчику в возврате средств до начала оказания услуг?

- да, вправе отказать и оставить всю сумму предоплаты у себя
- нет, не вправе отказать в возврате средств до начала оказания услуги
- нет, не вправе отказать, но может в договоре-оферте установить особые условия, связанные с возмещением организационных расходов.

Требуется ли государственной регистрации лицензионный договор на использование товарного знака?

- да, требует
- нет, не требует
- регистрация зависит от договоренности сторон по этому поводу

Требуется ли лицензия на образовательную деятельность для индивидуального предпринимателя?

- 1) нет, не требуется ни при каких обстоятельствах
- да, требуется в любом случае
- не требует только в случае, если ИП осуществляет деятельности самостоятельно, без привлечения работников

Какой государственный орган уполномочен рассматривать жалобы на незаконную рекламную рассылку?

- Прокуратура
- Роскомнадзор



- Федеральная антимонопольная служба

Требуется ли регистрация авторское право на образовательный курс?

- да, требует
- нет, не требует
- может быть зарегистрировано по желанию автора

Можно ли включить в оферту условие о том, что заказчик не вправе подавать жалобы в контролирующие органы по спорам, связанным с оказанием ему услуг?

- да, главное указать об этом в тексте оферты
- нет, отказ от защиты прав недопустим
- да, в законе нет запрета по этому поводу

Какой государственный орган уполномочен выдавать лицензию на осуществление образовательной деятельности?

- Роспотребнадзор и его подразделения
- Министерство культуры РФ
- Рособrnадзор и уполномоченные органы субъектов РФ

Какой размер госпошлины установлен при подаче заявления на выдачу образовательной лицензии?

- 5000 рублей
- 7500 рублей
- 3) 10000 рублей

Может ли физическое лицо, не имеющее статус ИП, получить образовательную лицензию?

- да, на все типы образовательной деятельности
- нет
- да, но только на некоторые типы образовательной деятельности

Является ли простое товарищество юридическим лицом?

- да, это одна из форм юридических лиц

- только в случае, если участники зарегистрировали простое товарищества 3)  
нет, это не юридическое лицо

Как называется правовая конструкция, оформляющая отношения, при которых заимодавец вместо возврата суммы займа и выплаты процентов за пользование займом при наступлении срока и (или) иных обстоятельств, предусмотренных договором, вправе претендовать на участие в ООО или АО?

- трансформационный займ
- конвертируемый займ
- комиссионный займ

Требуется ли государственная регистрация договора простого товарищества?

- нет, не требуется
- да, требуется
- требуется только в обозначенных в законе случаях

Может ли физическое лицо предоставить займ онлайн-школе?

- да, может
- нет, физическое лицо не вправе предоставлять займ коммерческим проектам 3)  
нет, для выдачи займа в таком случае необходим статус ИП

Есть ли нарушения в следующей формулировке рекламы онлайн-школы: «Только в нашей школе Вы получите действительно научные знания о.....»?

- да, нарушение есть, реклама не должна содержать безосновательные утверждения о превосходстве перед конкурентами
- нет, нарушения нет, это обычные рекламные формулировки
- да, нарушение есть, реклама не должна содержать прямого обращения к потребителю

Несут ли ответственность владельцы стоковых интернет-ресурсов за нарушение авторских прав?

- нет, стоковые сервисы освобождены от ответственности за несоблюдение авторских прав
- да, легальные стоки должны соблюдать права авторов произведений
- несут, но только в указанных в законе конкретных случаях

Как чаще всего называется размещенный на сайте документ, который регламентирует порядок обработки владельцем сайта полученной от пользователей конфиденциальной информации и персональных данных?

- политика конфиденциальности
- коммуникационное соглашение
- договор о предоставлении сведений

Обязан ли интернет-магазин иметь склад для осуществления легальной работы?

- да, обязан
- в некоторых случаях обязан
- нет, не обязан, достаточно официального (юридического) адреса, по которому потребитель может связаться с продавцом

Может ли самозанятый, осуществляющий деятельность онлайн, иметь работников?

- да, при дистанционной форме работы у самозанятого могут быть работники
- да, самозанятым не запрещено нанимать работников
- нет, статус самозанятого в любом случае не предполагает наличие работников

Какие ставки налога возможны при упрощенной системе налогообложения (УСН)?

- 6% от дохода
- 15 % от суммы доходов, уменьшенной на величину расходов
- оба вышеуказанных варианта

Требуется ли указание кода по ОКВЭД при регистрации статуса самозанятого?

- да, требуется, аналогично ИП или ООО
- нет, указывать код по ОКВЭД не требуется
- требуется только в случае, когда самозанятый выбрал один вид деятельности

Уплачивается ли госпошлина при подаче документов на регистрацию статуса ИП при подаче документов через МФЦ и в каком размере?

- 800 рублей
- 200 рублей
- не уплачивается вообще

Нужно ли уведомлять налоговые органы об открытии расчетного счета ИП или ООО?

- да, обязательно
- нет, не нужно
- необходимо только при открытии счета в определенных банках

Можно ли заново получить статус самозанятого, если ранее уже была регистрация в таком статусе и деятельность была прекращена?

- нет, статус самозанятого можно получить только один раз
- да, законом не ограничена возможность повторного получения статуса самозанятого
- нет, статус самозанятого присваивается единожды и на всю жизнь

Какой ОКВЭД подходит для интернет-магазина?

- 47.91.2
- 63.12
- 96.09

Что обычно не входит в обязанности продюсера онлайн-школы?

- организация таргетированной рекламы и иных способов продвижения
- разработка онлайн-курсов
- формирование стратегии блога онлайн-школы

Какой документ подтверждает выполнение работ по договору оказания услуг, заключенному онлайн-школой с подрядчиками?

- счет об оплате
- уведомление о выполнении работы
- акт сдачи-приемки услуг

Обязан ли потребитель соблюдать претензионный порядок до обращения в суд к продавцу/исполнителю услуг?

- да, без этого иск оставят без рассмотрения
- нет, не обязан
- обязан только по некоторым видам требований, указанных в законе о защите прав потребителей

Какое право потребителя не закреплено законом в случае передачи продавцом некачественного товара?

- потребовать выплаты штрафа, равном стоимости некачественного товара, увеличенной в 2 раза
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены
- потребовать замены на аналогичный товар надлежащего качества

Онлайн-школа не размещает на сайте официальную информацию о себе. Правомерно ли это?

- да, если указан контактный номер телефона, по которому потребитель может получить эту информацию
- да, онлайн-школа не обязана раскрывать данную информацию
- нет, пользователи сети Интернет должны иметь возможность получить сведения об исполнителе услуг

Можно ли расторгнуть договор-оферту, размещенный на сайте, по соглашению сторон?

- да, такой способ расторжения договора-оферты возможен
- нет, договор-оферты может быть расторгнут только на основании заявления клиента
- да, если такая возможность предусмотрена договором –офертой

На каком этапе деятельности онлайн-школы должна быть получения лицензия на осуществление образовательной деятельности?

- одновременно с государственной регистрацией юридического лица или ИП
- после регистрации юрлица или ИП, но до начала образовательной деятельности
- в любое время в процессе деятельности онлайн-школы

Должен ли руководитель образовательной организации иметь педагогическое образование?

- нет, такого требования в законе не установлено
- да, руководитель обязательно должен иметь педагогическое образование
- в законе установлен перечень образовательных программ, при которых руководитель должен быть педагогом

На какой срок выдается образовательная лицензия?



- на 10 лет
- без ограничения срока
- на 5 лет

На какой стадии договорных отношений с контрагентом можно заключить договор о неразглашении конфиденциальной информации (NDA)?

- до начала реализации договорных отношений
- в момент, определенный в основном договоре
- на любом этапе реализации договора

Какое условие в договоре оказания услуг влечет риск его переквалификации в трудовой договор?

- установление обязанности исполнителя оказывать услуги качественно
- условие о необходимости эпизодической явки в офис заказчика
- условие об оплате в фиксированном размере с выплатой дважды в месяц

Работодатель перевел работника на дистанционный формат выполнения работы и снизил оплату труда, мотивируя это снижением расходов работника на транспорт. Правомерны ли такие действия?

- да, работодатель действует законно и обоснованно
- нет, перевод на удаленную работу не является основанием для изменения оплаты труда
- да, при переводе на дистанционную работу полностью меняются все соглашения сторон трудового договора

Распространяются ли на дистанционного работника правила внутреннего трудового распорядка, установленные работодателем?

- да, в той мере, в которой дистанционный работник объективно может их выполнять

- нет, правила ВТР действуют только на офисных работников
- да, если работник согласился выполнять данные правила

Соглашение о конфиденциальности:

- должно быть оформлено в виде отдельного документа
- должно быть включено в текст основного договора с контрагентом
- возможны оба вышеперечисленных способа заключения соглашения

Могут ли быть переданы третьим лицам права, полученные по лицензионному договору?

- да, могут без каких-либо ограничений
- да, могут, если в лицензионном договоре предусмотрена такая возможность
- нет, не могут

- Какой государственный орган уполномочен регистрировать право на товарный знак
- Роспатент
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная налоговая служба

Какой размер компенсации в случае незаконного использования товарного знака установлен в Гражданском кодексе РФ?

- от 20 тысяч до 7 миллионов рублей
- от 10 тысяч до 5 миллионов рублей
- от 15 тысяч до 6 миллионов рублей

#### **4. Образовательные технологии в учебной работе**

При изучении данного учебного курса могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- платформа обучения GetCourse (вебинары, тестирования, чаты, интерактивная доска) для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- размещение учебного материала курса на официальном сайте <https://academy-uniskills.ru>
- работа в малых группах;
- деловые и ролевые игры;
- разбор конкретных жизненных ситуаций по отдельным темам курса;
- участие во встречах с учеными-юристами, юристами-практиками, выпускниками, работающими в различных государственных органах, организациях, учреждениях и коммерческих структурах.

#### **5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Формы контроля дисциплины:

**Текущий контроль** знаний проводится в форме наблюдения за работой обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, мониторинг и ответы на сообщения в чате и через формы обратной связи – вопросы преподавателям.

**Промежуточный контроль** знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде тестирования по каждому модулю обучения.

**Итоговая аттестация** по Программе проводится в форме тестирования и должна выявлять теоретическую и практическую подготовку специалиста.

Суммарно по дисциплине можно получить 200 баллов, из них текущая работа оценивается в 100 баллов, итоговая форма контроля - в 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к итоговой аттестации 70.

186 баллов и более - "отлично" (отл.);

171-185 баллов - "хорошо" (хор.);

155-170 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

154 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

## **6. Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы**

Усвоение учебной программы и подготовка к профессиональной деятельности невозможны только в ходе аудиторных занятий. Каждый человек, а тем более студент, обязан постоянно работать над собой, повышать уровень своих знаний, идти в ногу со временем.

### **1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.**

Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- самостоятельная работа с книгой, поиск и изучение учебной литературы (в том числе электронных источников информации),
- самопроверка,
- выполнение упражнений (решение тестов),
- консультации,
- подготовка и участие в дискуссионных правовых клубах и сообществах.

Студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат.

В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: самостоятельной работой студентов.

## **2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.**

### **Самостоятельная работа с книгой**

Начинать изучение курса в целом или темы занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить



конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса - это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

### **Самопроверка**

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к экзамену.

### **Выполнение упражнений (решение тестов)**

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

### **Консультации**

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

## 7. Вопросы самоконтроля для проведения итоговой аттестации по учебной дисциплине

1. Может ли ИП применять льготный режим налогообложения «налог на профессиональный доход»?

- Да, может одновременно с иными режимами налогообложения
- Нет, он должен сначала заявить о прекращении деятельности как ИП
- Да, но только отказавшись от других льготных режимов

2. Какое минимальное количество знаков должно быть в указываемом при регистрации коде ОКВЭД

- 3
- 4
- 5

3. Обязан ли заказчик-ИП или юрлицо оплачивать за исполнителя- физлицо НДФЛ и взносы во внебюджетные фонды:

- Нет, не обязан, исполнитель самостоятельно должен платить налоги и взносы
- Обязан удержать НДФЛ, а взносы исполнитель платит сам
- Да, обязан и удержать перечислить в бюджет НДФЛ, и уплатить взносы

4. Сколько дней занимает регистрация ИП в налоговой инспекции?

- 3 рабочих дня
- 7 рабочих дней
- 5 рабочих дней

5. Сколько дней занимает регистрация ООО в налоговой инспекции?

- 10 календарных дней
- 3 рабочих дня
- 6 рабочих дней

6. Какое максимальное количество участников ООО?

- 10
- 30
- 50

7. В каком случае у организации может не быть на сайте договора-оферты?

- Если организация только начала продавать услуги и товары через сайт
- Если на сайте размещена только рекламная и ознакомительная информация, без возможности онлайн-покупки или заказа
- Если организация собирается прекращать деятельность онлайн

8. Может ли владелец персональных данных отозвать согласие на обработку персональных данных?

- Да, но не ранее одного месяца с момента выдачи согласия
- Да, в любое время после выдачи
- Нет, не может

9. Требуется ли согласие сотрудников на размещение их фото на сайте компании?

- Нет, фото работников можно размещать без их согласия
- Да, согласие на размещение фото требуется в любом случае
- Да, в большинстве случаев необходимо согласие сотрудников на размещение их фото на сайте

10. Вправе ли онлайн-школа отказать заказчику в возврате средств до начала оказания услуг?

- да, вправе отказать и оставить всю сумму предоплаты у себя
- нет, не вправе отказать в возврате средств до начала оказания услуги  
нет, не вправе отказать, но может в договоре-оферте установить особые условия, связанные с возмещением организационных расходов.

11. Требуется ли государственной регистрации лицензионный договор на использование товарного знака?

- да, требует
- нет, не требует
- регистрация зависит от договоренности сторон по этому поводу

12. Требуется ли лицензия на образовательную деятельность для индивидуального предпринимателя?

- нет, не требуется ни при каких обстоятельствах
- да, требуется в любом случае
- не требует только в случае, если ИП осуществляет деятельности самостоятельно, без привлечения работников

13. Какой государственный орган уполномочен рассматривать жалобы на незаконную рекламную рассылку?

- Прокуратура
- Роскомнадзор
- Федеральная антимонопольная служба

14. Требуется ли регистрации авторское право на образовательный курс?

- да, требует
- нет, не требует
- может быть зарегистрировано по желанию автора

15. Можно ли включить в оферту условие о том, что заказчик не вправе подавать жалобы в контролирующие органы по спорам, связанным с оказанием ему услуг?

- да, главное указать об этом в тексте оферты
- нет, отказ от защиты прав недопустим
- да, в законе нет запрета по этому поводу

16. Какой государственный орган уполномочен выдавать лицензию на осуществление образовательной деятельности?

- Роспотребнадзор и его подразделения
- Министерство культуры РФ
- Рособрнадзор и уполномоченные органы субъектов РФ

17. Какой размер госпошлины установлен при подаче заявления на выдачу образовательной лицензии?

- 5000 рублей
- 7500 рублей
- 10000 рублей

18. Может ли физическое лицо, не имеющее статус ИП, получить образовательную лицензию?

- да, на все типы образовательной деятельности
- нет
- да, но только на некоторые типы образовательной деятельности

19. Является ли простое товарищество юридическим лицом?

- да, это одна из форм юридических лиц
- только в случае, если участники зарегистрировали простое товарищества
- нет, это не юридическое лицо

20. Как называется правовая конструкция, оформляющая отношения, при которых заимодавец вместо возврата суммы займа и выплаты процентов за пользование займом при наступлении срока и (или) иных обстоятельств, предусмотренных договором, вправе претендовать на участие в ООО или АО?

- трансформационный займ
- конвертируемый займ
- комиссионный займ

21. Требуется ли государственная регистрация договора простого товарищества?

- нет, не требуется
- да, требуется
- требуется только в обозначенных в законе случаях

22. Может ли физическое лицо предоставить займ онлайн-школе?

- да, может
- нет, физическое лицо не вправе предоставлять займ коммерческим проектам
- нет, для выдачи займа в таком случае необходим статус ИП

23. Есть ли нарушения в следующей формулировке рекламы онлайн-школы: «Только в нашей школе Вы получите действительно научные знания о.....»?

- да, нарушение есть, реклама не должна содержать безосновательные утверждения о превосходстве перед конкурентами
- нет, нарушения нет, это обычные рекламные формулировки
- да, нарушение есть, реклама не должна содержать прямого обращения к потребителю

24. Несут ли ответственность владельцы стоковых интернет-ресурсов за нарушение авторских прав?

- нет, стоковые сервисы освобождены от ответственности за несоблюдение авторских прав
- да, легальные стоки должны соблюдать права авторов произведений
- несут, но только в указанных в законе конкретных случаях

25. Как чаще всего называется размещенный на сайте документ, который регламентирует порядок обработки владельцем сайта полученной от пользователей конфиденциальной информации и персональных данных?

- политика конфиденциальности
- коммуникационное соглашение
- договор о предоставлении сведений

26. Обязан ли интернет-магазин иметь склад для осуществления легальной работы?

- да, обязан
- в некоторых случаях обязан
- нет, не обязан, достаточно официального (юридического) адреса, по которому потребитель может связаться с продавцом

27. Может ли самозанятый, осуществляющий деятельность онлайн, иметь работников?

- да, при дистанционной форме работы у самозанятого могут быть работники
- да, самозанятым не запрещено нанимать работников
- нет, статус самозанятого в любом случае не предполагает наличие работников

28. Какие ставки налога возможны при упрощенной системе налогообложения (УСН)?

- 6% от дохода
- 15 % от суммы доходов, уменьшенной на величину расходов
- оба вышеуказанных варианта

29. Требуется ли указание кода по ОКВЭД при регистрации статуса самозанятого?

- да, требуется, аналогично ИП или ООО
- нет, указывать код по ОКВЭД не требуется
- требуется только в случае, когда самозанятый выбрал один вид деятельности

30. Уплачивается ли госпошлина при подаче документов на регистрацию статуса ИП при подаче документов через МФЦ и в каком размере?

- 800 рублей
- 200 рублей
- не уплачивается вообще

31. Нужно ли уведомлять налоговые органы об открытии расчетного счета ИП или ООО?

- да, обязательно



- нет, не нужно
- необходимо только при открытии счета в определенных банках

32. Можно ли заново получить статус самозанятого, если ранее уже была регистрация в таком статусе и деятельность была прекращена?

- нет, статус самозанятого можно получить только один раз
- да, законом не ограничена возможность повторного получения статуса самозанятого
- нет, статус самозанятого присваивается единожды и на всю жизнь

33. Какой ОКВЭД подходит для интернет-магазина?

- 47.91.2
- 63.12
- 96.09

34. Что обычно не входит в обязанности продюсера онлайн-школы?

- организация таргетированной рекламы и иных способов продвижения
- разработка онлайн-курсов
- формирование стратегии блога онлайн-школы

35. Какой документ подтверждает выполнение работ по договору оказания услуг, заключенному онлайн-школой с подрядчиками?

- счет об оплате
- уведомление о выполнении работы
- акт сдачи-приемки услуг

36. Обязан ли потребитель соблюдать претензионный порядок до обращения в суд к продавцу/исполнителю услуг?

- да, без этого иск оставят без рассмотрения
- нет, не обязан
- обязан только по некоторым видам требований, указанных в законе о защите прав потребителей

37. Какое право потребителя не закреплено законом в случае передачи продавцом некачественного товара?

- потребовать выплаты штрафа, равном стоимости некачественного товара, увеличенной в 2 раза

- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены
- потребовать замены на аналогичный товар надлежащего качества

38. Онлайн-школа не размещает на сайте официальную информацию о себе. Правомерно ли это?

- да, если указан контактный номер телефона, по которому потребитель может получить эту информацию
- да, онлайн-школа не обязана раскрывать данную информацию
- нет, пользователи сети Интернет должны иметь возможность получить сведения об исполнителе услуг

39. Можно ли расторгнуть договор-оферту, размещенный на сайте, по соглашению сторон?

- да, такой способ расторжения договора-оферты возможен
- нет, договор-оферты может быть расторгнут только на основании заявления клиента
- да, если такая возможность предусмотрена договором –офертой

40. На каком этапе деятельности онлайн-школы должна быть получена лицензия на осуществление образовательной деятельности?

- одновременно с государственной регистрацией юридического лица или ИП
- после регистрации юрлица или ИП, но до начала образовательной деятельности
- в любое время в процессе деятельности онлайн-школы

41. Должен ли руководитель образовательной организации иметь педагогическое образование?

- нет, такого требования в законе не установлено
- да, руководитель обязательно должен иметь педагогическое образование
- в законе установлен перечень образовательных программ, при которых руководитель должен быть педагогом

42. На какой срок выдается образовательная лицензия?

- на 10 лет
- без ограничения срока
- на 5 лет

43. На какой стадии договорных отношений с контрагентом можно заключить договор о неразглашении конфиденциальной информации (NDA)?

- до начала реализации договорных отношений
- в момент, определенный в основном договоре
- на любом этапе реализации договора

44. Какое условие в договоре оказания услуг влечет риск его перекалфикации в трудовой договор?

- установление обязанности исполнителя оказывать услуги качественно
- условие о необходимости эпизодической явки в офис заказчика
- условие об оплате в фиксированном размере с выплатой дважды в месяц

45. Работодатель перевел работника на дистанционный формат выполнения работы и снизил оплату труда, мотивируя это снижением расходов работника на транспорт. Правомерны ли такие действия?

1. да, работодатель действует законно и обоснованно
2. нет, перевод на удаленную работу не является основанием для изменения оплаты труда
3. да, при переводе на дистанционную работу полностью меняются все соглашения сторон трудового договора

46. Распространяются ли на дистанционного работника правила внутреннего трудового распорядка, установленные работодателем?

- да, в той мере, в которой дистанционный работник объективно может их выполнять
- нет, правила ВТР действуют только на офисных работников
- да, если работник согласился выполнять данные правила

47. Соглашение о конфиденциальности:

- должно быть оформлено в виде отдельного документа
- должно быть включено в текст основного договора с контрагентом
- возможны оба вышеперечисленных способа заключения соглашения

48. Могут ли быть переданы третьим лицам права, полученные по лицензионному договору?

- да, могут без каких-либо ограничений
- да, могут, если в лицензионном договоре предусмотрена такая возможность

- нет, не могут

49. Какой государственный орган уполномочен регистрировать право на товарный знак?

- Роспатент
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная налоговая служба

50. Какой размер компенсации в случае незаконного использования товарного знака установлен в Гражданском кодексе РФ?

- от 20 тысяч до 7 миллионов рублей
- от 10 тысяч до 5 миллионов рублей
- от 15 тысяч до 6 миллионов рублей

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### Рекомендуемая основная литература

1. Цифровое право : учебник, М-во науки и высшего образования РФ, , 2021
2. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование, Савельев, А. И., 2020
3. Иванова Е. В. - ДОГОВОРНОЕ ПРАВО В 2 Т. ТОМ 1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.:Издательство Юрайт -2019186с. - ISBN: 978-5-534-06096-6 - Текст электронный
4. Иванова Е. В. - ДОГОВОРНОЕ ПРАВО В 2 Т. ТОМ 2. ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.:Издательство Юрайт -2019420с. - ISBN: 978-5-534-06097-3
5. Право интеллектуальной собственности : учебник, , 2018
6. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры, Калятин, В. О., 2018
7. Право интеллектуальной собственности. Т.3: Средства индивидуализации, , 2018
8. Право интеллектуальной собственности. Т.4: Патентное право, , 2019
9. Дмитрий Гриц - Адвокат бизнеса. 20 юридических консультаций понятным языком - Альпина Паблишер - 2020 - ISBN: 9785961427820
10. Инвестиционное право : учебник, Гуцин, В. В., 2009
11. Корпоративный договор: подготовка и согласование при создании совместного предприятия, Глухов, Е. В., 2017
12. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (анализ теоретических и практических проблем), Антипова, О. М., 2010
13. Демидов Олег - Глобальное управление Интернетом и безопасность в сфере использования ИКТ: Ключевые вызовы для мирового сообщества - Альпина Паблишер - 2016 - ISBN: 9785961445923
14. Баранов, С. Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей: Научное / Баранов С.Ю. - М.:Статут, 2018. - 159 с. ISBN 978-5-8354-0991-4
15. Потребительское право: Курс лекций / Ю.Е. Булатецкий; Федеральное агентство по образованию. - М.: НОРМА, 2008. - 416 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00228-5, [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=1460441>.
16. Т.О. Айман. Защита прав потребителей / - 6-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 101 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-369-00687-0, 2000 экз Защита

прав потребителей финансовых услуг / Отв. ред. Ю.Б. Фогельсон. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-111-5, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=198854>

17. Федеральный закон: Выпуск 17(525). О защите прав потребителей: (действует с 1 августа 2011 г.). - М.: ИНФРА-М, 2011. - 42 с.: 60x88 1/16. - (Федеральный закон; Вып. 17[525]). (обложка) ISBN 978-5-16-005223-6, 500 экз.

### Рекомендуемая дополнительная литература

1. Архипов Д.А. - Распределение договорных рисков в гражданском праве - Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «СТАТУТ» - 2012 - ISBN: 978-5-8354-0838-2
2. Право интеллектуальной собственности. Т.2: Авторское право, , 2017
3. Глобальное управление Интернетом и безопасность в сфере использования ИКТ: Ключевые вызовы для мирового сообщества: Научно-популярное / Демидов О. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 198 с.: ISBN 978-5-9614-5820-6
4. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-394-02474-0
5. Интернет-реклама: Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 168 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-00465-0, 1000 экз. - Текст : электронный.
6. Мартынов, В. Г. Электронные деньги. Интернет платежи [Электронный ресурс] / В. Г. Мартынов, А. Ф. Андреев, В. А. Кузнецов и др. - М.: Маркет ДС : ЦИПСИР, 2010. - 176 с. - (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). - ISBN 978-5-94416-061-4.
7. Рассолов, И.М. Интернет-право : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция» / И.М. Рассолов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА ; Закон и право, 2017. — 143 с. — (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - ISBN 978-5-238-00796-5.
8. Терехова Е.В. - Правовое регулирование иностранных инвестиций. Теоретические и практические проблемы - Русайнс -2020112с. - ISBN: 978-5-4365-5665-9
9. Глобальное управление Интернетом и безопасность в сфере использования ИКТ: Ключевые вызовы для мирового сообщества: Научно-популярное / Демидов О. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 198 с.: ISBN 978-5-9614-5820-6



10. Рогалева, Н.Л. Рынок потребительских товаров и услуг: современное состояние, проблемы, тренды : монография / Рогалева Н.Л. — Москва : Русайнс, 2017. — 158 с. — ISBN 978-5-4365-2124-4.
11. Лебедев К.К. Правовое обслуживание бизнеса (корпоративный юрист). Учеб.-практ. пособие. М., 2001.
12. Михайлов Д.И. Договор о возмездном оказании услуг: вопросы повышения уровня защиты прав потребителей / Юридический журнал, 4, 2009. [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>.
13. Астахов, П.А. Права потребителя : спорные моменты : самые яркие процессы и советы известного адвоката / Павел Астахов .? Москва : Эксмо, 2008 .? 171, [1] с.
14. Райлян, Алексей Александрович. Теоретические основы потребительского права России : цивилист. исслед. : дис. на соиск. учен. степ. д.ю.н. : спец. 12.00.03 / Райлян Алексей Александрович ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. гос. ун-т" .? Казань, 2007 .? 540 л.
15. Райлян, Алексей Александрович. Потребительское право России : основные положения / А. А. Райлян ; Ассоц. Юрид. центр .? Санкт-Петербург : "Юридический центр Пресс", 2005 .? 450,
16. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ); Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. - 1008 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-075-0. [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>.
17. Т.О.Айтман. Защита прав потребителей. ИЦ РИОР. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. ЭКОНОМИКА. ПРАВО. Практическое пособие. 2010. ISBN: 978-5-369-00687-0 [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>

#### Интернет-ресурсы

1. Институт государства и права Российской академии наук — [www.igpan.ru/rus](http://www.igpan.ru/rus)
2. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» — <http://www.law.edu.ru/>
3. Официальный сайт Государственной Думы РФ — [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru)
4. Официальный сайт Правительства РФ — <http://www.kremlin.ru/mainpage.e.shtml>
5. Справочно-правовая система «Кодекс» — [www.Kodeks.ru](http://www.Kodeks.ru)
6. Справочно-правовая система «Гарант» — [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» — <http://www.consultant.ru/>

## 9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Освоение дисциплины "Юрист в сфере защиты онлайн бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

— Электронная информационно-образовательная среда GetCourse организации обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- хранение, систематизацию и доступ к скачиванию материалов учебных программ;
- напоминание участникам о предстоящем вебинаре;
- возможность участия пользователей на вебинарах в браузерах: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari;
- передача аудио и видеоинформации на персональные компьютеры участников реализована при скорости Интернет-соединения не менее 134 kbps;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

— учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд

библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

— Обеспечен удаленный доступ к современной профессиональной базе данных информационных справочных систем, (СПС «КонсультантПлюс»).

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

## **10. Методические материалы**

Методические рекомендации разработаны в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273).
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Приказ № 196).
3. Постановление Правительства от 26.09.1995 №610 “Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов”
4. Приказом Минобрнауки России от 09.01.2014 №2 “Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ”
5. Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 №499 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам”

6. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. No 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный No 48226).

7. Приказ Министерства просвещения РФ от 17 марта 2020 г. No 103 «Об утверждении временного порядка сопровождения реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

8. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий от 20 марта 2020 г. Министерство просвещения РФ.

## **Основные понятия**

**Образовательная программа** - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации (ФЗ No 273, гл.1, ст.2, п.9).

**Электронное обучение** – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников (ФЗ No 273, ст.16, п.1).

Дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.(ФЗ No 273, ст.76, п.1).

Педагогическим работникам образовательной организации при реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. необходимо планировать свою педагогическую деятельность с учетом системы дистанционного обучения, создавать простейшие, нужные для обучающихся, ресурсы и задания.
2. выражать свое отношение к работам обучающихся в виде текстовых или аудио рецензий, устных онлайн консультаций.
3. проводить промежуточный и итоговый контроль.
4. обеспечивать ведение учета результатов образовательного процесса в электронной форме.
5. в соответствии с техническими возможностями организовывать проведение учебных занятий, консультаций, вебинаров на онлайн портале GetCourse.

**Основными элементами организации электронного обучения являются следующие:**

1. Многоканальность доставки образовательного контента обучающимся с помощью используемых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);

2. В качестве средств доставки контента или обеспечения повышения эффективности выступает:

- информационно-образовательная среда GetCourse, взаимодействие в которой происходит посредством сети Интернет;

1. Средства поддержки методической работы педагога при обучении в ИКТ-насыщенной среде (электронная библиотека), шаблоны заполнения документов, дополнительная литература для изучения и закрепления пройденного материала.

4. Расширенный набор средств удаленного взаимодействия, обучающегося с педагогом:

- видеоконференции;
- электронная почта и чат образовательной среды;

5. Средства повышения эффективности оценивания результатов обучения при помощи компьютерного тестирования;

6. Для учета результатов образовательной деятельности, используется электронная система учета уровня освоения программного материала платформы GetCourse.

**Виды занятий:**

- Лекции в режиме реального времени по расписанию;
- видеоконференции;
- чат (онлайн-консультации в СДО с помощью инструмента «чат»);
- видео-консультирование, в том числе в форме вебинаров;
- контроль результатов обучения (задание, дающее возможность учащемуся дать ответ в виде текста, файла, нескольких файлов, онлайн тестирование).

**Процесс реализации программы**

Программа реализуется полностью в заочной форме с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Для каждой темы разработаны учебно-методические материалы, помогающие усвоить урок: схемы, таблицы, которые транслируются во время урока. Также предоставляется доступ к электронным библиотечным системам, перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

#### **11. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.**

Требования к образованию и обучению лица, занимающего должность преподавателя: Высшее образование - специалитет или магистратура, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю). Дополнительное профессиональное образование на базе высшего образования (специалитета или магистратуры) - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда.

Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже, чем один раз в три года.

Требования к опыту практической работы: при несоответствии направленности (профиля) образования преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю) - опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой

обучающимися или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю). Преподаватель: стаж работы в образовательной организации не менее одного года; при наличии ученой степени, (звания) - без предъявления требований к стажу работы

Особые условия допуска к работе: отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации  
Прохождение в установленном законодательством Российской Федерации порядке аттестации на соответствие занимаемой должности.